

Déclaration en matière de stratégie Erasmus

Dans le cadre de sa mission (« Former les futurs acteurs économiques d'une société volontaire et responsable, en concertation permanente avec son territoire»), Y SCHOOLS conçoit son positionnement et son développement à partir de 3 axes différents, mais complémentaires eu égard aux objectifs des formations : Entrepreneuriat, Transversalité, Diversité.

Les activités à l'international s'inscrivent donc naturellement dans des partenariats ciblés, favorisant une expérimentation et une évaluation plus objectives des concepts pédagogiques associés à cette démarche grâce à la diversité des acteurs impliqués.

Ainsi, tout autant que les savoirs (séjours universitaires) et techniques (stages en entreprise) directement liés aux métiers dans un monde globalisé, fait également partie « du contrat » de l'expérience internationale la recherche de nouvelles visions et méthodes pour une approche pluridisciplinaire et transversale des formations. L'implication dans des projets globaux à l'étranger (pour les étudiants troyens) ou en France (pour les étudiants internationaux partenaires) au bénéfice d'entités diverses (entreprises, associations, collectivités territoriales, etc.) est riche de remises en questions des modèles établis et source de créativité pour des propositions innovantes.

Les partenariats universitaires sont exploités selon le schéma des « 3 cercles concentriques » (cf ci-dessus Partie C3), classant les universités selon les attentes en matière de coopération, de la plus habituelle (actuellement 190 partenariats réellement actifs, pour les échanges étudiants, enseignants, administratifs, répartis sur le monde entier, garantissant ainsi un environnement très multiculturel) à la plus intégrée (52 doubles diplômes axés sur une complémentarité des expertises et 14 « core partners » pour des activités de recherche en commun dans des domaines prioritaires). Notre établissement encourage également ses partenaires internationaux à exploiter tout le potentiel que représentent son Young Entrepreneur Center (incubateur dédié à la création de start-up) et ses Journées « Plug & Start Campus » (manifestation bi-annuelle d'appel à projets étudiants).

Les relations avec les entreprises à l'étranger, quant à elles, englobent plusieurs types de coopération : stages en premier lieu, mais aussi projets et études de cas réels ou participation à différents organes de réflexion et décision de l'établissement (Conseils de perfectionnement des programmes, Comité Stratégique de l'établissement, etc.). La mise en contact des enseignants-chercheurs de l'établissement avec les créateurs de start-ups à l'étranger bénéficie d'un soutien particulier.

En somme, l'établissement recourt à tous les leviers possibles pour aboutir à l'internationalisation des 4 composantes principales de toute entité :

- ses « produits » (tous les programmes offrent une perspective internationale des thématiques),
- ses « clients » (en amont les étudiants : étudiants d'échanges + étudiants internationaux « free movers » représentent plus du tiers des effectifs d'une salle de classe ; en aval les entreprises : le pourcentage de débuts de carrière à l'étranger augmente d'année en année),
- ses « ressources » (la mobilité enseignante bénéficie d'un fort encouragement et d'une valorisation conséquente),
- sa « gouvernance » (différents comités et instances d'orientation du Groupe font appel à des compétences hors frontières nationales).

Le Programme Erasmus a, dès 1993, guidé Y SCHOOLS dans l'organisation de ses premières mobilités étudiantes et enseignantes ; Puis il a permis une mise en œuvre relativement facile du Processus de Bologne (système des crédits ECTS, Supplément au Diplôme, etc.).

Le Programme ECHE contribuera, lui, à une poursuite de la démarche qualité et à la modernisation de l'établissement.

- L'incitation à inclure dans les contrats d'études (learning agreements) un certain nombre de modules relevant d'autres disciplines que celles en lien direct avec la formation de l'apprenant et orientés vers la prise de conscience des grands défis sociétaux du monde induira de façon naturelle un élargissement des prismes d'attaque des thématiques propres au positionnement de l'établissement ;
- L'organisation de manifestations dédiées à la mise en relation des apprenants et de leurs futurs employeurs sera particulièrement soutenue, via Forums et Conférences, en présentiel et à distance. Pour ceci, un programme de fidélisation des entreprises, tout autant à l'étranger qu'en France, sera mis en place ;
- Le puissant outil que représente l'intranet de l'établissement sera ouvert à la conception de cours et projets éducatifs communs à l'établissement et certains de ses partenaires internationaux, en premier lieu européens ;
- Les projets et actions de terrain menés pour et avec des entités diverses (entreprises, collectivités locales, associations) seront définis, construits et évalués par l'ensemble des parties prenantes, françaises et étrangères. La mise en œuvre de cette méthode ne sera certainement pas aisée au départ (barrières linguistiques, réticence de certains acteurs qui bénéficiaient d'un « monopole » sur l'évaluation, etc.) mais elle s'impose pour garantir une adéquation et un intérêt par rapport aux attentes de « la Cité globale ».
- Le partage de la gouvernance avec la diversité des acteurs sera vécu comme une source d'enrichissement de la réflexion et comme la condition indispensable à une meilleure connaissance de l'environnement de l'enseignement supérieur mondial. Il sera le moteur d'une adaptation permanente aux évolutions et vecteur de créativité pour la conduite de l'établissement dans tous ses aspects (management, financement, production).